**FIA wybrała Goodyear na oficjalnego dostawcę opon dla Pucharu Świata Samochodów Turystycznych (WTCR)**

* **Od wyścigu otwierającego sezon WTCR 2020 w Marakeszu, Goodyear będzie dostarczał najnowszą generację opon wyścigowych Eagle F1 SuperSport zarówno w wersji slick, jak i na mokrą nawierzchnię do wszystkich aut biorących udział w tych najbardziej prestiżowych zawodach FIA przeznaczonych dla samochodów turystycznych.**

**Warszawa, 2 stycznia 2020 r**. – Goodyear został oficjalnym dostawcą opon do Pucharu Świata Wyścigów Samochodów Turystycznych FIA (WTCR). W wyniku oficjalnego przetargu FIA marka będzie partnerem tej serii przez najbliższe trzy lata, tj. w sezonach 2020-2022.

Sezon WTCR 2020 obejmie dziesięć wyścigów rozgrywanych w różnych krajach na trzech kontynentach, w tym w Maroku, na Węgrzech, w Niemczech, na Słowacji, w Portugalii, Hiszpanii, Chinach, Korei Południowej i Makau oraz z finałem w Malezji. Zmagania będą odbywać się w trzy kolejne weekendy, co sprawia, że konkurencja w 30-rundowym kalendarzu wyścigów będzie bardzo ostra.

Amerykański koncern dostarczy najnowszej generacji opony wyścigowe Goodyear Eagle F1 SuperSport w wersjach slick i na mokrą nawierzchnię. Wyścig inaugurujący sezon WTCR 2020 odbędzie się w Marakeszu w kwietniu.

Mike Rytokoski, wiceprezes i dyrektor ds. marketingu opon osobowych Goodyear w Europie, powiedział: „Cieszymy się, że możemy dołączyć do Eurosport i FIA jako oficjalny dostawca opon dla WTCR. Stanowi to uzupełnienie naszego niedawnego powrotu do globalnych sportów motorowych w ramach Długodystansowych Mistrzostwa Świata FIA (WEC). Pozwala to nam nawiązywać kontakty z kibicami z różnych krajów, a także potwierdzać osiągi naszych opon wyścigowych Eagle F1 SuperSport”.

Promotorem Pucharu Świata Samochodów Turystycznych jest należące do Discovery Eurosport Events, a ich administratorem FIA. W zawodach ścigają się mocne samochody seryjne takich marek jak: Alfa Romeo, Audi, Cupra, Honda, Hyundai i Lynk & Co. Współpraca zapewni Goodyearowi znaczną ekspozycję marki zarówno podczas wyścigów, jak i w kanałach medialnych Eurosportu.

François Ribeiro, szef Eurosport Events, promotora WTCR skomentował: „Goodyear ma długą i udaną historię w sportach motorowych. Jesteśmy dumni, że wybrał WTCR jako najważniejsze międzynarodowe wyścigi. Discovery i Goodyear będą bardzo aktywne przez cały rok, aby dzięki wysokiej jakości treściom i pełnemu zakresowi bardzo kreatywnych działań ponownie połączyć kultową markę ze społecznością wyścigową. Nie mamy wątpliwości, że Goodyear będzie pierwszorzędnym partnerem na froncie technicznym i marketingowym WTCR”.

Goodyear ma długą historię w sportach motorowych na najwyższym poziomie, jest zdobywcą 368 Grand Prix Formuły 1 – więcej niż jakikolwiek inny producent opon. Umowa z FIA WTCR nawiązuje do zwycięstw Goodyear w Mistrzostwach Europy Samochodów Turystycznych, prekursora WTCR w latach 70. i 80. W ostatnim czasie Goodyear był jedynym dostawcą opon dla NASCAR, a na początku tego roku ogłosił powrót do światowego sportu motorowego, dostarczając opony dla Długodystansowych Mistrzostw Świata FIA (WEC) oraz Europejskiej Serii Le Mans.

Powrót do wyścigów zbiegł się z wprowadzeniem na rynek nowej linii Goodyear Eagle F1 SuperSport w kategorii UUHP. Ogumienie to już znalazło się na szczycie rankingu pierwszego testu opon UUHP przeprowadzonego przez internetowy serwis recenzujący opony Tyre Reviews.

Goodyear

Goodyear jest jednym z największych producentów opon na świecie. Firma zatrudnia 64 000 osób i wytwarza swoje produkty w 47 zakładach zlokalizowanych w 21 krajach na świecie. Posiada dwa Centra Innowacji w Akron (Stany Zjednoczone) i Colmar-Berg (Luksemburg), które dostarczają najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie produktów i usług, będących wyznacznikiem standardów i technologii w przemyśle. Więcej informacji na temat Goodyeara i produktów firmy znajduje się na stronie [www.goodyear.com/corporate](http://www.goodyear.com/corporate).  Więcej zdjęć w internetowym newsroomie: http://news.goodyear.eu. Sledź nas na Twitter @Goodyearpress i dołącz do grupy ThinkGoodMobility na LinkedIn.

W Polsce firma oferuje opony takich marek, jak: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava i Dębica. Jest także głównym akcjonariuszem Firmy Oponiarskiej Dębica S.A., która jest największym tego typu zakładem w Europie, zatrudniającym prawie 3 tys. osób.

**Więcej informacji udzielają:**

**Marta Kosyra**

Consumer Brand Manager Polska i Ukraina

Goodyear Dunlop Tires Polska

tel.: 603 762 443

e-mail: marta\_kosyra@goodyear.com

**Marlena Garucka-Kubajek**

Biuro Prasowe Goodyear

Alert Media Communications

tel.: 506 051 987

e-mail: goodyear@alertmedia.pl